

## **ПОЛОЖЕННЯ**

### **про проведення відбору учасників/ць для участі у навчальній програмі «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес» та конкурсі бізнес-планів підприємницької діяльності**

#### **I. Загальні положення**

1. Положення про організацію та проведення конкурсу бізнес-планів для осіб, бажаючих здійснювати підприємницьку діяльність у м. Херсон (далі – Положення) визначає механізм надання на конкурсних засадах грантів для придбання обладнання за рахунок коштів проєкту Міжнародної організації праці «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні» (далі – Конкурс).
2. У цьому Положенні терміни вживаються у наступних значеннях:
  - Особи, які бажають здійснювати підприємницьку діяльність – це зареєстровані безробітні та пошукачі роботи;
  - Зареєстрований безробітний – особа працездатного віку, яка зареєстрована в Херсонському міському центрі зайнятості, як безробітна
  - Пошукач роботи - особа, яка шукає роботу (далі - шукач роботи) – особа, яка звернулася до Херсонського міського центру зайнятості з метою отримання послуг із сприяння у працевлаштуванні.
  - Бізнес-ідея – ідея, яка може бути використана для побудови бізнесу з метою отримання прибутку на споживчому ринку з використанням визначених технологій, товарів, послуг і націлений на задоволення потреб ринку.
  - Бізнес-план - ретельно підготовлений плановий документ, який розкриває усі сторони будь-якого започаткованого комерційного проєкту, містить систему ув'язаних в часі та в просторі та узгоджених з метою і ресурсами заходів і дій, спрямованих на отримання максимального прибутку внаслідок реалізації підприємницького проєкту
  - Стартап - нещодавно створений бізнес (можливо, ще не зареєстрований офіційно, але планує стати офіційним), що буде його на основі інновацій або інноваційних технологій, не вийшов на ринок або почав на нього виходити і що володіє обмеженими ресурсами.
  - Пітччинг – представлення та захист бізнес концепцій перед Конкурсною комісією.

- Грант – кошти, які будуть використані на купівлю нового обладнання та/або інструментів для виробництва товарів (надання послуг) з подальшим звітуванням щодо використання обладнання. Неприйнятними є витрати коштів гранту, пов'язані з купівлею речей особистого вжитку, купівлею автомобілів та мотоциклів. Максимальний розмір гранту на реалізацію одного бізнес-проекту становить до 3 000 доларів США з розрахунку зазначеної суми у національній валюті України (у вигляді матеріальних цінностей, які є необхідними для започаткування власної справи та наведено і обґрунтовано у бізнес-плані).
3. Положення розроблено в рамках діяльності Місцевого партнерства зайнятості в місті Херсоні (далі – МПЗ) та проекту Міжнародної організації праці «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні».
  4. Головним розпорядником коштів з надання гранту є ГО «Громадський центр «Нова генерація» (далі – Головний розпорядник).
  5. Головний розпорядник визначає виконавця, який забезпечує організацію та проведення Конкурсу відповідно до умов цього Положення (далі – Технічний секретаріат МПЗ).

## **II. Мета і завдання Конкурсу**

1. Метою проведення Конкурсу є орієнтація на самозайнятість, заохочення та підтримка підприємницьких ініціатив, надання якісної інформаційно-консультаційної підтримки громадянам України щодо започаткування власної справи та розвитку бізнесу.
2. Завданнями Конкурсу є:
  1. надання 25 індивідуальних грантів для реалізації перспективних бізнес-планів та започаткуванню власної справи;
  2. навчання основам підприємництва шляхом проведення 5-денного тренінгового курсу «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес» на базі ДНЗ «Херсонський центр професійно-технічної освіти державної служби зайнятості», ГО ХОЦ «Успішна жінка», ГО «Вектор розвитку» за допомогою тренінгових технологій Міжнародної організації праці тощо;
  3. надання якісної інформаційно-консультаційної підтримки громадянам України щодо організації та ведення власного бізнесу;
  4. популяризація ідей підприємництва.

### **III. Умови участі у Конкурсі**

1. У Конкурсі можуть брати участь громадяни України віком від 18 років до досягнення пенсійного віку, зареєстровані та/або проживають в місті Херсоні (з підтвердженням факту проживання або факту прописки), мають статус зареєстрованого безробітного або є шукачем роботи (не менш 50% учасників – жінки, перевага надається вразливим та малозабезпеченим, самотніми жінкам з дітьми, жертвам домашнього насильства та інших видів гендерного насильства), вмотивовані на початок власної справи та здійснення підприємницької діяльності на території громади м. Херсон в **туристичній сфері**.

2. Об'єктом відбору Конкурсу є бізнес-плани, які передбачають започаткування підприємницької діяльності у м. Херсон в туристичній галузі (потенційними видами діяльності можуть бути - екскурсійна діяльність, сувенірно – рекламна діяльність, розваги і відпочинок, пов'язані з туристичною галуззю, роздрібна торгівля, тимчасове розміщення та організація харчування, транспортно – логістичні послуги, тощо).

3. Згода співпрацювати з проектом, у тому числі надання необхідної та правдивої інформації в ході здійснення моніторингу, проведення періодичних зустрічей з представниками МПЗ, які можуть здійснити візит до місця здійснення діяльності.

4. Участь у Конкурсі є безкоштовною, але Претенденти на отримання гранту повинні передбачити (а у випадку отримання гранту – забезпечити) власний внесок у грошовій чи іншій формі на покриття інших витрат, наприклад, виплату заробітної плати найманим працівникам, оренду приміщень, закупівлю витратних матеріалів, товарів, тощо.

### **IV. Організаційні засади проведення Конкурсу**

1. Конкурс бізнес-планів проводиться протягом трьох місяців у три етапи.
2. Конкурсний відбір бізнес-планів здійснюється Конкурсною комісією з визначення переможців конкурсу бізнес-планів.
3. До складу Конкурсної комісії включаються представники МПЗ та залучені експерти з бізнес-середовища, які не мають права брати участь в Конкурсі в якості Учасників.

4. Перший етап Конкурсу триває протягом лютого-березня 2020 року. На першому етапі Технічний секретаріат МПЗ відповідно до умов цього Положення:
  - забезпечуть розміщення оголошення про початок Конкурсу, умови його проведення і термін прийняття заявок на участь на офіційних сайтах Херсонського обласного центру зайнятості; офіційних сайтах та публічних сторінках членів МПЗ, на офіційній сторінці МПЗ у мережі Facebook
  - проводять інформаційну кампанію щодо популяризації Конкурсу;
  - Технічний секретаріат забезпечує он-лайн та паперову реєстрацію заявок Учасників.
5. Другий етап Конкурсу триває протягом березня – квітня 2020 року. На другому етапі:
  - для Учасників організовується та проводиться навчання на 5-денному тренінгу «Розпочни та вдосконалий свій бізнес», отримання сертифікату та оформлення бізнес-планів; період навчання – березень-квітень 2020 року
  - приймаються бізнес-плани на участь у Конкурсі з 06 по 30 квітня 2020 року
6. Третій етап Конкурсу триває протягом 24 квітня - 08 травня 2020 року. На третьому етапі:
  - голова Конкурсної комісії призначає дату її засідання;
  - Технічний секретаріат не пізніше 7 робочих днів до дня засідання Конкурсної комісії повідомляє членів Конкурсної комісії та Учасників Конкурсу про дату засідання та надсилає бізнес-плани Учасників електронною поштою членам Конкурсної комісії для ознайомлення та підготовки до засідання Конкурсної комісії;
  - засідання Конкурсної комісії та визначення переможців Конкурсу.
7. Для участі в Конкурсі Учасники подають:
  - на першому етапі Конкурсу – заявку, оформлену за зразком згідно з Додатком 1;
  - на другому етапі Конкурсу – бізнес-план, обсягом не більше 30 сторінок друкованого тексту формату А4 - в друкованому та електронному вигляді (структура бізнес плану - Додаток 2),

додатковою може бути презентація бізнес-плану на електронному носії у форматі Microsoft Power Point обсягом не більше 15 слайдів.

8. Бізнес-плани, надані для участі в Конкурсі, Учасникам не повертаються.
9. За повноту і достовірність відомостей в поданих на Конкурс документах відповідає Учасник.
10. Бізнес-план на захисті на засіданні Конкурсної комісії представляє автор.
11. Критеріями оцінки бізнес-планів є:

- оригінальність та обґрунтованість ідеї;
- відповідність вимогам до структури бізнес-плану;
- відповідність бізнес – ідеї пріоритетам проекту;
- наявність фінансово-економічного обґрунтування бізнес-плану;
- обсяг прибутку та рентабельність виробництва (надання послуг);
- обсяг надходжень до бюджету від сплати податків, зборів (обов'язкових платежів);
- ефективність використання коштів (період окупності, обсяг прибутку та рентабельність виробництва (надання послуг).

Додатковою перевагою при оцінці конкурсною комісією бізнес-планів будуть кількість робочих місць, які планується створити; соціальна значущість проекту та суспільна корисність (прибутковість) від його реалізації.

Оцінка бізнес-планів проводиться членами Конкурсної комісії особисто, кожного бізнес-плану за 10-бальною шкалою (1 – найнижчий бал, 10 – найвищий бал) і заноситься до оціночної відомості Учасників Конкурсу згідно з [Додатком 3](#). За сумою балів, отриманих під час загальної оцінки бізнес-планів та під час публічного захисту бізнес-плану, визначають переможців Конкурсу. За сумою набраних балів визначають 25 бізнес-планів, автори яких мають право отримати індивідуальний грант у вигляді обладнання.

Сумарний бал вказується у протокольному рішенні Конкурсної комісії по кожному бізнес-плану Учасників Конкурсу.

1. Переможцями конкурсного відбору визнаються Учасники, бізнес-плани яких отримали найбільшу кількість балів.
2. Рішення Конкурсної комісії приймається відкритим голосуванням простою більшістю голосів її членів, присутніх на засіданні і оформлюється протоколом. У разі рівного розподілу голосів, голос голови Конкурсної комісії є вирішальним.

## 1. Переможці Конкурсу зобов'язані:

- звітувати про розмір сплачених за видами податків, обов'язкових платежів до бюджету, обсяг реалізованої продукції (послуг), фінансовий результат діяльності;
- не припиняти підприємницьку діяльність протягом двох років;
- не скорочувати чисельність працівників;
- отриманий грант витратити виключно на реалізацію мети, яка зазначена в бізнес-плані;

2. Рішення Конкурсної комісії не оскаржується.

3. Рішення Конкурсної комісії оприлюднюється на офіційному веб-сайті Херсонського обласного центру зайнятості, сайті ГО «Громадський центр «Нова генерація», Херсонської міської ради. Оголошення переможців відбувається на засіданні Конкурсної комісії.

4. Протягом 5 робочих днів після прийняття рішення Конкурсною комісією Технічний секретаріат надсилає усім Учасникам Конкурсу витяг з протоколу засідання Конкурсної комісії.

5. Обов'язковою умовою отримання гранту для громадян України – переможців Конкурсу є здійснення державної реєстрації підприємницької діяльності у місті Херсоні.

## **V. Фінансове забезпечення**

1. ГО «Громадський центр «Нова генерація» здійснює контроль за виконанням результативних показників бізнес-планів, в тому числі проводить постійний моніторинг реалізації бізнес-планів переможцями конкурсу.

2. Витрати на організацію та проведення Конкурсу здійснюються за рахунок коштів, не заборонених чинним законодавством України та за рахунок проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні».